

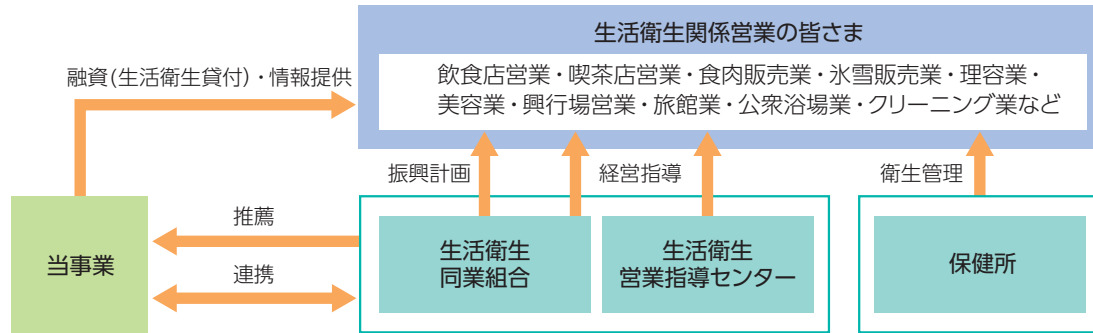
生活衛生関係営業者への支援の取組み

生活衛生同業組合、生活衛生営業指導センターなどと連携しています

生活衛生同業組合、生活衛生営業指導センターなどと密接に連携し、国民生活に身近な存在で衛生水準の確保への要請が強い生活衛生関係営業の皆さまに対して、「生活衛生貸付」を通じて、衛生水準の維持・向上を支援しています。

●「生活衛生貸付」の概要

生活衛生関係営業の皆さまを支援する仕組み



●生活衛生関係営業の各業種に幅広く融資

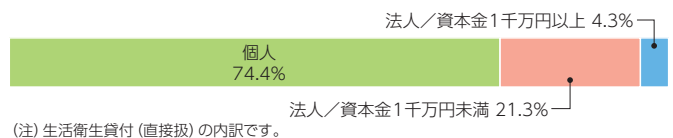
「生活衛生貸付」は、生活衛生関係営業の各業種の皆さまに幅広くご利用いただいています(融資先企業数約6万先)。融資先のお大半が従業員9人以下であり、約7割が個人企業、約4割が創業前及び創業後5年以内の企業です。また、1先あたりの平均融資残高は656万円になります。

業種別融資構成比(件数) (令和2年度)



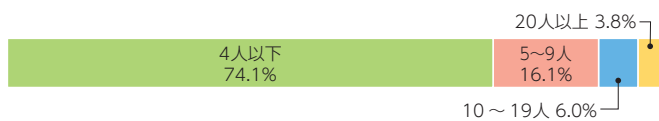
(注) 生活衛生貸付(直接扱)の内訳です。

個人・法人別、資本金別融資構成比(件数) (令和2年度)



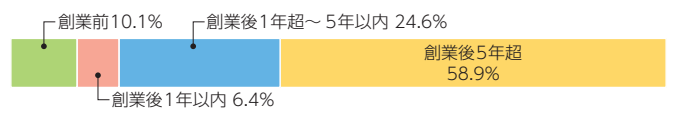
(注) 生活衛生貸付(直接扱)の内訳です。

従業員規模別融資構成比(件数) (令和2年度)



(注) 生活衛生貸付(直接扱)の内訳です。

創業後経過年数別融資構成比(件数) (令和2年度)



(注) 生活衛生改善貸付を除いた生活衛生貸付(直接扱)の内訳です。

●衛生環境が激変した場合の緊急融資の実施

衛生水準の維持・向上に著しい支障を来すような感染症又は食中毒の発生による衛生環境の激変が起こった場合は、貸付限度額などに特例を設けた「衛生環境激変特別貸付」を実施しています。

令和2年2月21日より「衛生環境激変特別貸付」を実施し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた旅館業、飲食店営業及び喫茶店営業を営む皆さまに対して、資金繰りの支援に取り組んでいます。融資実績は、実施から令和3年3月末までの累計で649件、40億円となりました。

また、「生活衛生新型コロナウイルス感染症特別貸付」を創設し、「衛生環境激変特別貸付」と併せて同感染症の影響を受けた生活衛生関係営業の皆さまへの支援に取り組んでいます。

「衛生環境激変特別貸付」の融資実績

「衛生環境激変特別貸付」の名称	件数	金額
新型コロナウイルス感染症(令和2年2月~)	649件	40億円
口蹄疫(平成22年8月~平成23年2月)	19件	0.8億円
新型インフルエンザ(平成21年7月~12月)	199件	21億円
高病原性鳥インフルエンザ(平成16年3月~9月)	140件	8億円
重症急性呼吸器症候群(SARS)(平成15年6月~12月)	26件	1億円
牛海綿状脳症(BSE)(平成13年10月~平成14年10月)	1,714件	107億円

(注) 新型コロナウイルス感染症については令和3年3月までの融資実績です。

生活衛生関係営業の景気動向等を調査・公表しています

生活衛生関係営業の景況感や設備投資動向などを把握するため、定期的にアンケート調査を実施しています(年4回)。調査結果については、日本公庫ホームページで公表しています。

セミナーの開催を通じて、生活衛生関係営業を営む皆さまの経営に役立つ情報を提供しています

生活衛生関係営業を営む皆さまを情報面から支援することを目的に、生活衛生営業指導センター、生活衛生同業組合、地方公共団体、民間金融機関などと連携してセミナーを開催しています。

セミナーでは、各分野の専門家の講演やワークショップに加え、融資に関する相談会も実施しています。

令和2年度より、コロナ禍での開催ニーズに対応するため、オンラインセミナーにも力を入れています。

オンラインセミナーの開催事例

年月	開催支店	セミナーテーマ	連携機関
令和2年9月	浜松	飲食店経営者等のためのコロナ対策セミナー	生活衛生営業指導センター、信用金庫等
令和2年12月	郡山	コロナ禍に負けない!お店づくりと顧客づくり	生活衛生営業指導センター
令和3年1月	金沢	withコロナ時代の飲食店経営セミナー	生活衛生同業組合、信用金庫等

生活衛生関係営業を営む皆さまの経営に役立つ、さまざまなツールをご用意しています

● 写真の撮り方ガイド 飲食店編



スマホですぐに実践できる、売上アップにつながる「料理写真」の撮影方法、工夫事例などを分かりやすく紹介した小冊子です。

【概要】

- ・新規客数アップにつながる写真の撮り方・工夫
- ・注文単価アップにつながる写真の撮り方・工夫
- ・注文数アップにつながる写真の撮り方・工夫
- ・撮影を始める前に決めておくこと

● SNS活用ガイドブック



SNSを使った集客に初めて取り組む方向けに、基礎知識や押さえておくべきポイントをまとめた小冊子です。

【概要】

- ・SNSの種類と特性
- ・SNSを始める前にやっておくこと
- ・各種SNSの特徴・活用法
- ・活用事例

● ポジティブ企業のソコヂカラ



前向きな発想でコロナ禍を乗り越える企業の取り組みを、毎号1事例ずつ紹介するリーフレットです。

【取材先】

- vol.1 町屋バル SANKAKUYA
- vol.2 フルーツサンド専門店 Kajitsu

●パート・アルバイト採用定着必勝マニュアル



飲食店などサービス業を営む方向けに、パート・アルバイトの採用や定着を成功させるためのポイントや取り組みを分かりやすく解説した小冊子です。

【概要】

採用手段や求人原稿のポイントと工夫事例
 応募受付から面接までのポイントと工夫事例
 入社受入から定着までのポイントと工夫事例

●事業引継ぎの可能性発見ガイド



飲食店など生活衛生関係営業を営む方向けに「事業引継ぎの可能性を見つけていただく」ことを目指して作った小冊子です。

【特徴】

見開き2ページで1つのテーマを分かりやすく解説しています。
 第三者に事業を引継いだ事例を2つご紹介しています。

●生活衛生だより



生活衛生関係営業を営む方向けに、経営に役立つ情報を提供する季刊誌です。販売促進、人材の採用・定着など、毎号異なるテーマを設定し、テーマに応じた特徴的な企業事例や専門家によるアドバイスをご紹介します。

※年4回発行(1、4、7、11月)

●インバウンド対応ツール

飲食店編



■外国人客おもてなしガイドブック

インバウンド対応に初めて取り組む方向けに、押さえておくべきポイントをまとめた手引書です。

■指差しコミュニケーションツール

外国語が話せない方でも、外国人客とスムーズなコミュニケーションが可能となるツールです。

宿泊業編



■お客さまへのご案内ツール(宿泊業編のみ)

チェックインの際に、外国人客に案内すべき重要な事項をお知らせするためのツールです。